

*pilanavi*

メディアを活用した店舗集客のご提案

---

# pilanavi

<https://pilates-beauty.com/>

「ピラティスに通いたいけどどこに行けばいいかわからない…」

「近くの人気のピラティスに通ってみたい…」

そんな初心者から上級者まで様々な人に向けた  
ピラティス専門の情報ポータルサイトです！

あなたのピラティスライフをサポートするために、様々な情報を発信しています！

スマートフォンが普及し、それに伴って動画コンテンツが主流になってきました。

動画コンテンツは情報量が多く、楽しく見ることができる点が他のコンテンツよりも優れています。

しかし一方で、趣味・娯楽への活用と違い、何か购买商品を深く調べたい、比較検討をしたいという時には不向きなコンテンツとも言えます。

なぜなら、ずっと見ている必要がありながら作業ができない、

動画内で足りない関連する情報をリサーチし難い（偏った断片的な情報になりがち）など、

自分の都合で調整がしづらく拘束されてしまう点があるからです。

このような背景から商品を深く調べる・比較検討=記事コンテンツとして根強い信用がおかれています。



あなたに合った店舗が見つかる 無料診断

- ダイエット** イクに影響を及ぼす
- 人気ランキング** 人気ランキング
- 基礎代謝** ピラティスで基礎代謝が大幅に改善される?
- ランキング** 全国店舗数 RANKING
- ヨガとピラティス比較** ヨガとピラティス比較 食事効果

**pilanavi** - ピラティス総合検索サイト -

姿勢改善・ストレスフリー・健康・ダイエット

店舗検索

Search

エリア エリア一覧

- 料金
- 通いやすさ
- サービス
- 会社規模
- 初心者
- 口コミ
- 設備
- トレーナー

検索する



ランキング

特集

マシンピラティス >

マットピラティス >

> マシンピラティスの種類

> マシンピラティスの効果

> マシンピラティスの料金

> おすすめのマシンピラティス店舗

もっと見る

> マットピラティスのやり方

> マットピラティスの効果

> マットピラティスの料金

> おすすめのマットピラティス店舗

もっと見る

美容・健康 >

ダイエット >

> 美容効果

> インナーマッスル

> 基礎代謝

> ダイエット

> 姿勢改善

> ストレス緩和

もっと見る

もっと見る

あなたに合った店舗が見つかる 無料診断

人気ランキング

Ranking



店舗記事：渋谷区口コミ1位 arancia 特集

ピラティスは骨格改善にも最適！骨格が変わると起こる変化や改善方法を解説！

一般記事サンプル/ピラティスで自律神経を整えると起きる、身体にいいこと3選！



人気ランキング

全国店舗数 RANKING

似ているヨガとピラティス…ピラティスの方がよりダイエット効果がある？

人気ランキング記事一覧へ

新着記事

News



ピラティスとは？ヨガと何が違うの？

ピラティスはアンチエイジングにも効果的

ピラティスはダイエットに最適なフィットネス！ダイエットとしてピラティスを利用する人が多い理由とは？





### スタジオ情報

#### 店舗写真

the SILKは、マシン完備の女性専用ピラティススタジオです。会員様・常駐スタッフはともに女性のみで、女性目線でのサービスやプログラム開発を行っている。the SILKは「いつからでも、カラダは変えられる」をコンセプトとしており、ピラティスを行うことは「ダイエット・姿勢改善・骨盤矯正・むくみや冷え性改善」などに効果的。ライセンスを保持したプロのインストラクターが初心者～上級者まで対応できる難易度別、鍛えたい身体の部位別のプログラムを開発しており、それぞれの目的や目標に合わせてプログラムを選択できる。ぜひ、一度だけでも通ってみたいおすすめのピラティススタジオです。

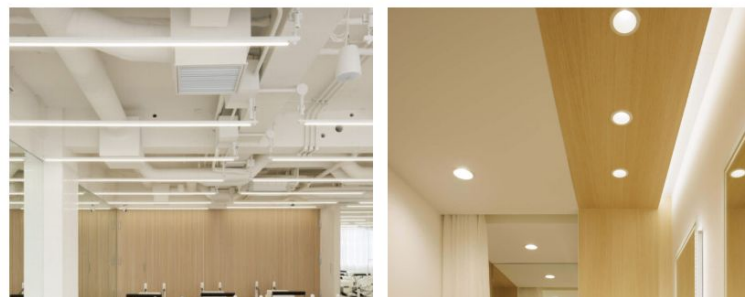
マットピラティス	マシンピラティス	パーソナルレッスン	グループレッスン
-	○	○	○

#### キャンペーン情報

### 設備

ウェア貸出し	○	タオル貸し出し	○
化粧台	○	シャワー	-

### 画像ギャラリー



検索

### 人気記事



店舗記事：渋谷区口コミ1位 arancia 特集



ピラティスは骨格改善にも最適！骨格が変わると起こる変化や改善方法を解説！



一般記事サンプル/ピラティスで自律神経を整えと起きる、身体にいいこと3選！



人気ランキング



全国店舗数ランキング

### 新着記事



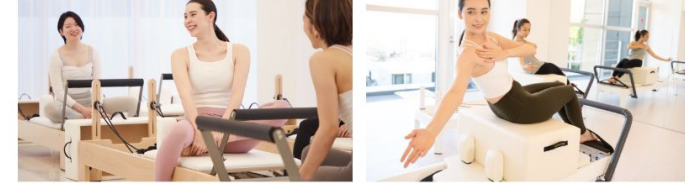
ピラティスとは？ヨガと何が違うの？



ピラティスはアンチエイジングにも効果的



あなたに合った無料診断



### 店舗・施設情報

施設名	the SILK 新宿店
住所	〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-1-8 ヒノデビル6階
料金	グループレッスン ライト 3 12,980円 グループレッスン フル 20,680円 プレミアムレッスン フル+プライベート 4 53,570円
電話番号	03-5937-1164
最寄り駅	新宿西口駅

### 地図情報

駐車場：



### 近くのピラティススタジオ



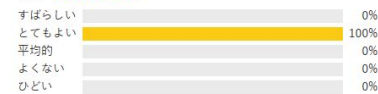
CLUB PILATES 恵比寿ガーデンレイス © 2024年10月2日

the SILK 新宿店 © 2024年10月2日

アランチャピラティス スタジオ © 2024年10月2日

### 口コミを表示

4.0 ★★★★★



いつも利用しています

★★★★☆ 2024年11月7日

スタジオが清潔感があってよいです。

女性専用なのもよいです。

たくち

総合評価

★★★★★

あなたのレビュー

レビューを教えてください

このレビューは私自身の経験に基づいたものであり、私の純粋な意見です

レビューを投稿する

- > マシンピラティスの種類
- > マシンピラティスの効果
- > マシンピラティスの料金
- > おすすめのマシンピラティス店舗

もっと見る

### マットピラティス >

- > マットピラティスのやり方
- > マットピラティスの効果
- > マットピラティスの料金
- > おすすめのマットピラティス店舗

もっと見る

### 美容・健康 >

- > 美容効果
- > インナーマッスル
- > 基礎代謝

もっと見る

### ダイエット >

- > ダイエット
- > 姿勢改善
- > ストレス緩和

もっと見る

あなたに合った無料診断

## ピラティスについて…

聞いたことはあるけど  
具体的な内容や魅力、  
効果を知らない

たくさんの店舗があり  
どのような基準で  
選べばいいかわからない

知識がないので  
“判断・決断”ができない



地域

×

内装

価格

手軽さ

×

サービス  
内容

店舗の  
特色

で簡単に比較できるサイトが必要

そこでピラナビは、よりユーザーに近いマイクロインフルエンサーを交え

店舗を決める際のリアルな悩みを吸い上げることで

**「ユーザーは何を求めているのか、どのように見せるべきなのか」**を突き詰めました！

# マーケット

健康志向の高まり

予防医療への関心増大に伴い、  
低負荷で効果的な  
ピラティスの需要が拡大

高齢化社会

高齢者向けの安全な  
エクササイズとしての  
需要増加

テクノロジーの進化

AIやIoT技術を活用した  
高機能マシンの登場による  
市場拡大

ホームフィットネス  
の需要

コロナ禍を契機とした  
ホームフィットネス志向  
の定着

フィットネス産業  
の多様化

従来のジムに加え、  
専門スタジオや  
オンラインサービスの拡大

## ピラティス市場の急成長



ニッチな市場なので  
アナログな集客だけでも反響あり

顧客の認知が高まった状態の時に、  
検討の範囲にいる事ができるかが重要

# お悩みを一緒に解決しませんか？

- ✓ サービスは評判なのに新規顧客が増えない
- ✓ リピーターを増やしたいが再来店のアプローチができていない
- ✓ 予約にばらつきがあり、空きやすい時間を埋めたい
- ✓ 顧客が多いが客単価が上がらず上限が見えている
- ✓ スタッフを育成したいが若手に固定顧客がつかない
- ✓ 広告を出しているのに費用対効果がいまいち
- ✓ コストを掛けたのに手間が掛かり放置しっぱなし

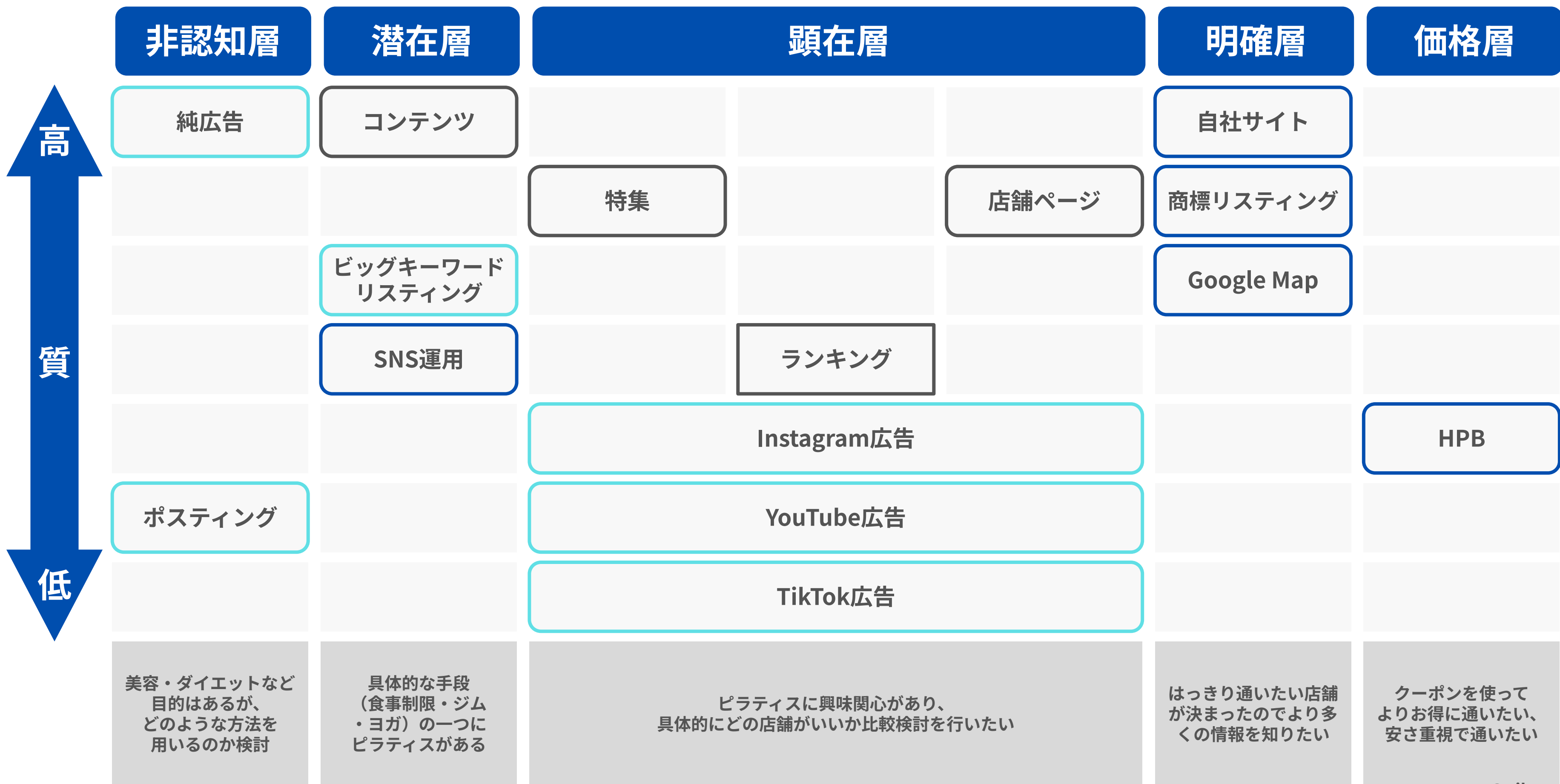


その悩み、全て**ピラナビ**で解決します。

# 媒体比較

媒体名	課金形態	質	件数	費用感	目的
ピラナビ	固定費	◎	○	◎	顕在層への提案
ホットペッパー	固定費	△	○	△	価格層刈り取り
リスティング	従量課金	○	○	○	明確層刈り取り
Google Map	無料	◎	○	◎	明確層刈り取り
SNS運用	無料	◎	△	◎	潜在層リーチ
AD広告	従量課金	△	◎	◎	潜在層リーチ
ポスティング	従量課金	○	△	△	認知拡大
純広告	固定費	—	—	△	認知拡大

# 行動パターン



## 理想

認知から刈り取りまでを線で考えて、態度変容を促すことで質の高い顧客を育成して集客する事が望ましい

## 現状

媒体を横断したコミュニケーション戦略ではなく、各媒体が点での活用になっているため効率的なアプローチが出来ていない

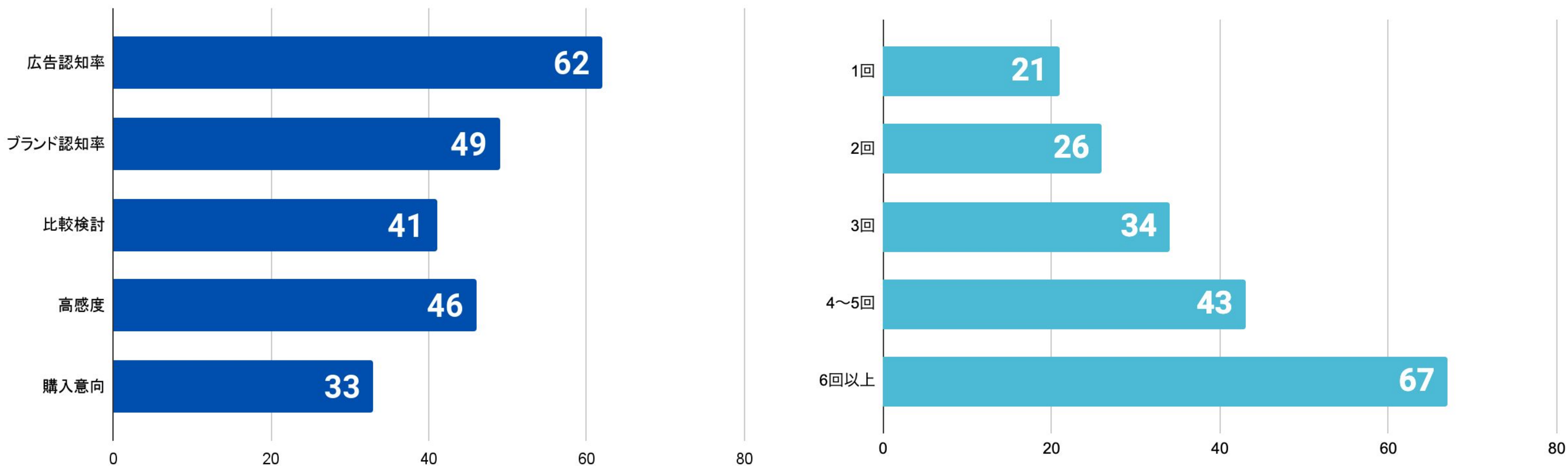
## 課題

マーケティング専任の担当者がいない店舗が多いので、マーケティング戦略を構築して市場に対して有効な媒体をフルに活用することが困難

## 提案

一気通貫で潜在層から明確層までアプローチができ、かつ専門知識や担当者の稼働を必要としない

## 1人のユーザーあたり、接触回数6回までは有意に広告認知率が上昇





年齢

29歳

性別

女性

職業

IT企業 事務職

収入

350万円

学歴

中堅下位大学卒

家族構成

両親と2歳上の姉

居住地

池袋駅から30分圏内で一人暮らし

趣味

カフェ巡り、韓流アイドル

習慣

毎朝コーヒー、お風呂後にパック

利用アプリ

Instagram、リップス、リトリップ

情報源

友達間の口コミ、Instagram

休日の  
過ごし方

出来るだけ予定を入れて忙しい充実感を求めている  
友達と少し豪華な映えるランチをしてInstagramにアップをする  
月に1度ネイルと美容院に行く美容DAYを設けている

お金の  
使い方

基本的には節約志向でいるが、美容・健康など必要だと思う  
投資には財布のひもが緩くなりがち  
しかし、しっかりと良いもの悪いものを見分けるための情報収集や  
友達への相談は欠かさない

ストーリー

30歳間近で昨年から美容にお金を掛けるようになった  
友達は美容外科で肌治療を行っているが、  
そこまでお金を掛けたいとは思わず、サプリや化粧品に気を使っている  
まだ体型を気にしていないが、2か月前から健康の為に不定期でお風呂上りにストレッチを  
している球技など激しい運動のスポーツは苦手

# コンテンツ

美容・ダイエットなどのコンテンツ記事を用意しています。

それにより、売り込み感が強い広告とは違い、ユーザーに嫌悪感を持たれることなく自然にアプローチをすることができます。

ユーザーの知りたい情報を提供し、その中の選択肢の一つとしてピラティスが最も適しているという導線を引くため、嫌悪感を持たれにくくなります。

また、潜在層に向けたアプローチは直接売上につながる可能性は低いため、競合性が低くユーザーを教育することが可能です。

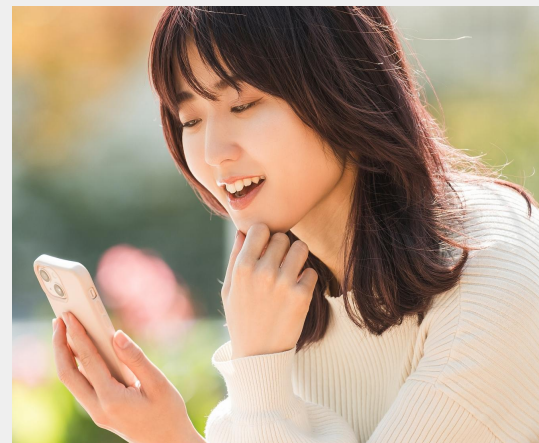
必要な情報を与え教育をすることで、広告と違い質が高いユーザーを多くファン化させることができます。

コンテンツは継続的に発信しますので、ユーザーとの接点を継続することができ、結果的にロイヤリティが高まります。

自宅でのサポートがしにくい店舗の変わりに「ピラティスを続ければ、こんなに有益な事があるのか」といった気持ちの向上を促します。

そのためクーポンで安いから1度行って満足したなどのモチベーションの下落が起きる事が起こりにくいのです。

ユーザーの  
動向



コンテンツを発見  
興味が湧く



実際に予約  
満足な体験



関心UP  
コンテンツ深掘り



入会・再来店

ピラナビ

コンテンツ記事

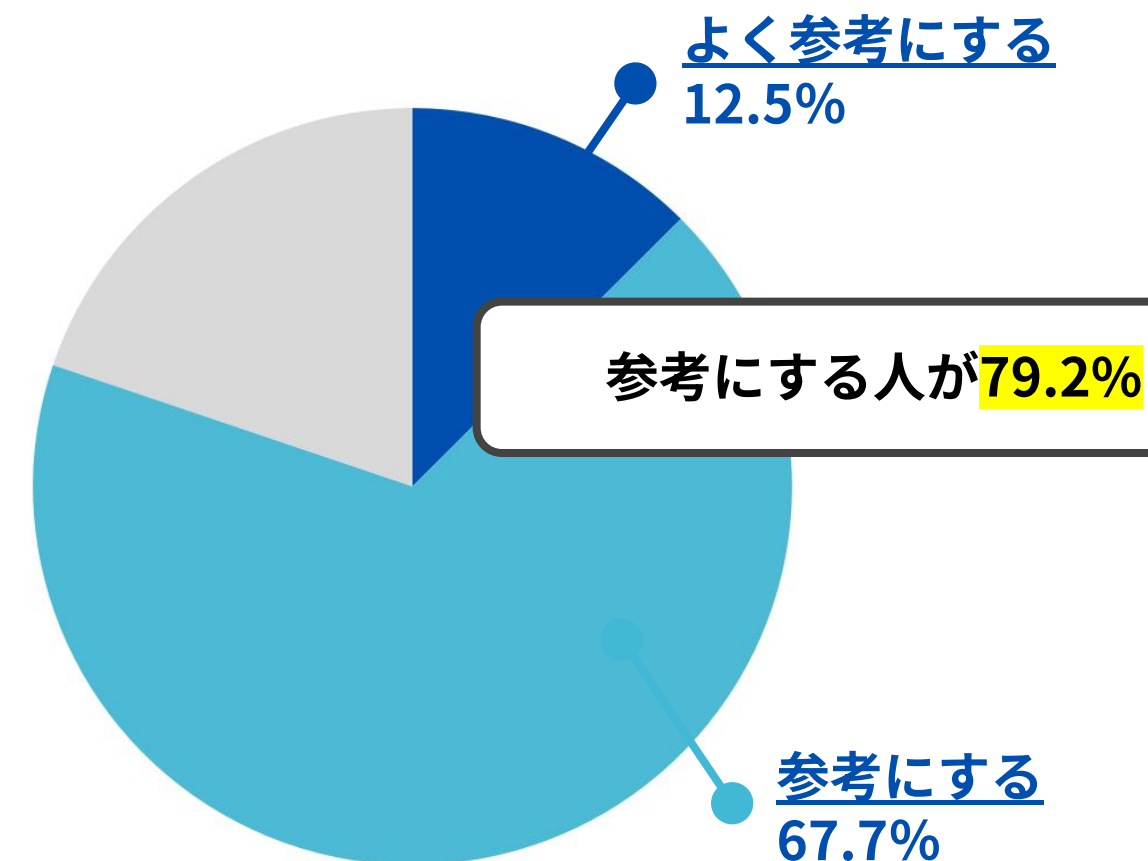
コンテンツ記事

# ランキング：バンドワゴン効果

購買行動に影響を与える要因は  
クーポンなどの価格だけではありません。  
SNSや人伝手でもそうですが  
口コミなどの多様な情報が増えたことで  
**ユーザー自身が適した情報を判断する能力や  
手間が必要になっています。**

しかし、様々な店舗の選択肢がある一方で  
**その情報を1店舗ずつ深く調べることは  
容易ではありません。**

自分の中にある情報だけで  
パッとランキング付けすることは難しい。  
だからこそ、衝動的にその場で申込するのではなく  
**比較検討を数日して悩んで申込をされることが大半です。**



対象1,114人

[調査方法] WEBアンケート形式

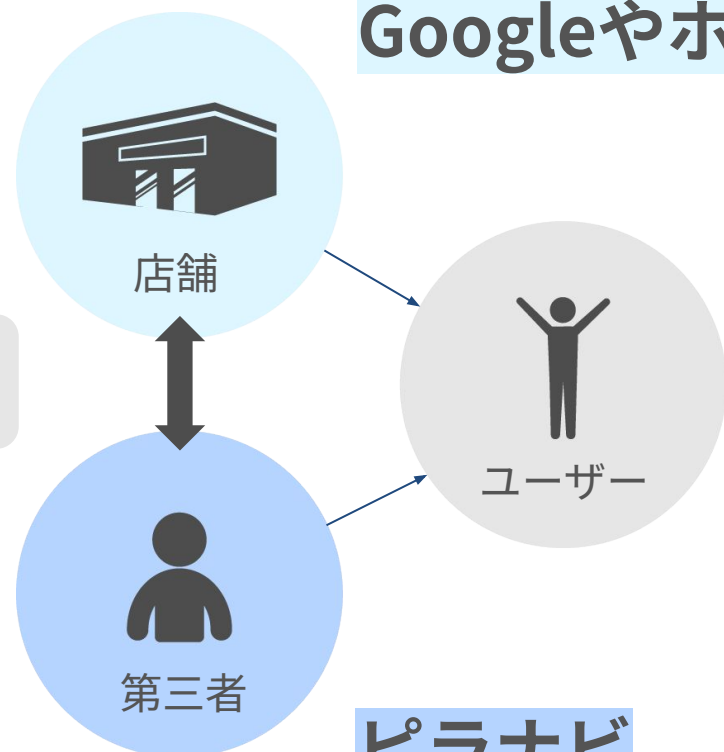
[調査対象期間] 2022年5月13日～2022年5月20日

ランキングを可視化して安心感を提供することで、  
態度変容を促し申込の後押しをさせる事ができます。

ランキングページの閲覧者9%が  
いずれかの店舗で申込する傾向にあります。

# 特集：ウィンザー効果

Googleやホットペッパー



目線が違う

特集記事は、ユーザーが無理なく自然に情報収集をすることができるフォーマットを用意しています。自社ホームページ、ホットペッパーのような情報を網羅しているページと比べ、

ピラナビ特集記事は

**LPと同様に申込に特化させたページとして構成**しています。

またメディアスタンスとしても大きく違います。

**誰でも掲載しているホットペッパーやGoogleマップは言わば自社ホームページのような当事者のポジション**になります。

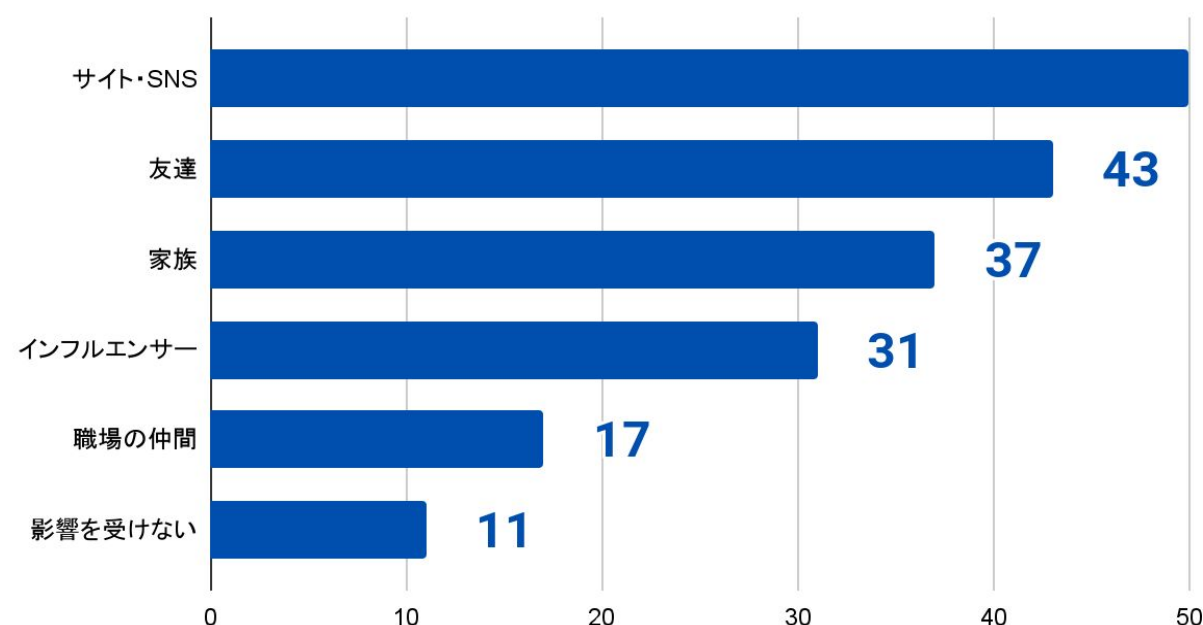
しかし、

**ピラナビはライターが生身でやっているリアルを重要視しているので第三者のポジションを目指しています。**

そのため、 unnecessaryな掲載はせず

調査後に声を掛けた店舗のみを対象としています。

購入・契約時に影響を受けること



対象1,114人

[調査方法] WEBアンケート形式

[調査対象期間] 2022年5月13日～2022年5月20日

## ライティング管理マニュアル

- ライティング管理シートの見方  
(ライティング関連項目)
- 各項目の説明
- の品シートの見方  
(作成・納品関連項目)
- 納品時 (記事完成時)
- 記事作成のルール

### 1. 画像

- 1-1 カメラ設定
- 1-2 必要カット
- 1-3 構図
- 1-4 光量
- 1-5 加工

### 2. ライティング

- 2-1 対象主語
- 2-2 見出し
- 2-3 PREP
- 2-4 視認性




各ライターのノウハウを社内で共有管理することで、  
トレンドや各店舗の特徴に合った最適な表現を取り入れることが  
可能です。

掲載対応や修正は代行しますので、  
手間な管理画面を操作する必要なし。

どのような事をアピールすれば良いのか迷う事なく、  
Excelシートの例文を見ながら埋めるだけで大丈夫です。

また、ご自身でライティングが難しい店舗様には、  
取材としてヒアリングさせて頂き文章を作成する事も可能です。

撮影も同様にカメラマンを手配させて頂くことも可能です。

-  掲載して終わりではなく、その後の分析や編集の提案・代行までサポート
-  自然流入とAD広告も含めて比較することで効率的に取れる訴求を共有
-  情報をもとに各店舗に合った新たなサービスやオペレーションを作成するお手伝い

**自社内でニーズを理解することは大変ですが、メディアとしてコンテンツごとに規模感や質を把握するサポートをさせていただきます**

## 掲載メニュー（月額※最低3ヶ月契約）

店舗掲載（マスト） 33,000円 / 店舗

特集（OP） 16,500円 / 本

ランキング（OP） 11,000円 / 本

ライティング代行（OP） 5,500円 / 店舗

口コミ管理（OP） 5,500円 / 店舗

※全て税込み記載

定価71,500円  
26年6月契約限定 → 39,800円

集客を丸投げして、潜在層・顕在層から引き揚げ、今アプローチできていない層を集客！

# 導入フローについて

お申込から納品まで、最短4週間ほどで掲載が可能です。



契約は最低3か月からとなります。

料金は掲載開始日から発生致します。（初月に限り日割り計算）

お支払いは末締め翌末払いとなります。

解約は60日前までに、営業担当までご連絡ください。

掲載料は「1社」ではなく、「1店舗」に対する料金となります。

## 掲載から2年での解約をお勧めしています

1年掲載すると解約後も店舗ページ、特集ページを残すことができます。

全ての改善が完了した店舗様に関しては、  
解約後もしっかりとした成果を継続して実感して頂けることをお約束します。

広告費を継続的に投下し続けないと効果がない媒体が多いからこそ、  
その問題に向き合い、ゴールと解約推奨月を設定することで  
負担なく市場貢献を促せる媒体を目指します。

日本コンサル株式会社では、  
第一弾ピラティス専門メディア *pilanavi* (ピラナビ) を始め、  
各業界の専門サイトを制作・運営を予定しています。

第二弾：パーソナルジム (26年10月開始予定)

第三弾：お子様向け学習塾 (26年12月開始予定)

ご紹介頂いた会社様に限り【2か月無料掲載】の割引適用をさせて頂いておりますので、ぜひお声がけ頂けると幸いです。

また、メディア事業だけでなく、様々な視点からサポートができるように  
広告代理事業・コンサルティング事業も行っており、メディアドメインを活用した  
AD広告の配信・SNSアカウント運営・店舗運営コンサルティングも合わせて行っています。  
詳しくは営業担当までご連絡ください。